

PRIMER INFORME
PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE
2021

Contenido

Antecedentes	3
Estructura del evento	5
Entregables	5
1. Programa de Fortalecimiento	5
2. Taller de Periodismo Ambiental	8
Jurado Internacional	9
Premio PNUD	9
El evento 2021	10
Agenda tentativa	13
Parrilla de contenido de difusión	14
Anexos	15

Antecedentes

Premios Latinoamericanos Verde (PLV) exhiben, capacitan, conectan y premian a los mejores 500 proyectos sociales y ambientales en la región, dinamizando procesos de economía verde en Latinoamérica y el Caribe, mostrando las mejores prácticas de la región en 8 categorías y 19 subcategorías que están explícitamente alineadas con los ODS.

Con 8 años de experiencia, el éxito de los Premios ha sido exponencial y reconocido regionalmente, superamos los 15.207 proyectos postulantes - individuales, gobiernos locales, ONG, grupos indígenas, sectores privados y financieros, etc. El evento es organizado por la Fundación Latinoamérica Verde junto con la Municipalidad de Guayaquil-Ecuador y el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo - PNUD en representación de la alianza para la Acción hacia una Economía Verde de las Naciones Unidas, así como con DirecTV, PWC y el apoyo de otros actores.

Para lograr la búsqueda de proyectos y difusión del evento, se trabajó junto a coordinadores en los países con mayor crecimiento de participación como Colombia, Argentina, México y Bolivia. El rol de los coordinadores es identificar y generar alianzas de difusión con organizaciones afines con Premios Latinoamérica Verde, promover la inscripción de proyectos socio ambientales para la octava edición y crear una base de embajadores verdes de las distintas ciudades de su país. Hasta esta edición hemos firmado alianzas de difusión con 145 organizaciones.

Desde el mes de diciembre de 2020 se abrió la convocatoria a participantes de ediciones anteriores para que se postulen como Embajadores de Premios Latinoamérica Verde, edición 2021. El principal objetivo de los embajadores es promover el evento, motivar y ayudar a los proyectos de sus ciudades / categorías a inscribirse en esta edición. Luego de realizar entrevistas virtuales a todos los candidatos se seleccionaron 125 embajadores de 14 países. Cada embajador cuenta con su credencial oficial de Premios Latinoamérica Verde y están publicados en nuestra página web.

El proceso de inscripciones inició el 10 de enero y culminó el 28 de febrero. El registro de los proyectos no tiene costo para los participantes y se realiza a través de la página web de Premios Latinoamérica Verde: www.premiosverdes.org. Durante esta etapa se realizaron 6 talleres de acompañamiento para los proyectos postulantes y 2 Registratones regionales. Se postularon 2.517 proyectos de 619 ciudades de 30 países de Iberoamérica. Los 5 países con mayor postulación fueron: Colombia (782), Argentina (348), Ecuador (254), México (231) y Perú (225).

Premios Latinoamérica Verde promueve e incentiva la identificación, incorporación y alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de todos los proyectos participantes. La distribución de los ODS de los proyectos participantes de esta edición se detalla a continuación:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN
OBJETIVO 1 - FIN DE LA POBREZA	5,39%
OBJETIVO 2 - HAMBRE CERO	3,62%
OBJETIVO 3 - SALUD Y BIENESTAR	5,08%
OBJETIVO 4 - EDUCACION DE CALIDAD	4,89%
OBJETIVO 5 - IGUALDAD DE GENERO	3,62%
OBJETIVO 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7,16%
OBJETIVO 7 - ENERGIA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINABLE	4,40%
OBJETIVO 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO	6,10%
OBJETIVO 9 - INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA	5,07%
OBJETIVO 10 - REDUCCION DE LAS DESIGUALDADES	4,59%
OBJETIVO 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11,49%
OBJETIVO 12 - PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE	14,70%
OBJETIVO 13 - ACCION POR EL CLIMA	9,09%
OBJETIVO 14 - VIDA SUBMARINA	1,95%
OBJETIVO 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	7,39%
OBJETIVO 16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS	1,23%
OBJETIVO 17 - ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	4,25%
TOTAL	100,00%

Paralelo al proceso de inscripción, abrimos la convocatoria de Comisión Técnica a expertos de sostenibilidad en las 8 categorías de la edición 2021. Luego del proceso de verificación de perfiles, obtuvimos 303 expertos de 19 países. Cada proyecto es calificado sobre 100 puntos por 3 miembros de la comisión en base a 5 criterios: Aplicabilidad, Sostenibilidad Ambiental, Sostenibilidad Financiera, Sostenibilidad Social e Innovación. Cada criterio tiene un peso de acuerdo a la categoría que se califica.

De acuerdo a los Términos y Condiciones - Edición 2021, los proyectos cuyo puntaje sea igual o superior a 80/100 son quienes acceden al Ranking de los 500 mejores proyectos socio ambientales. Dentro de este rango de puntuación tuvimos 494 proyectos de 221 ciudades de 21 países.

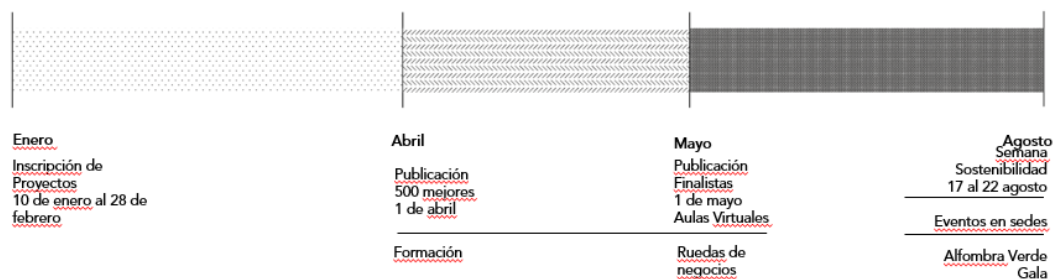
Dentro del mismo proceso de evaluación por parte de la Comisión Técnica, los 3 proyectos que obtuvieron los puntajes más altos de cada sub categoría, son los finalistas de la edición. Debido a la segmentación de subcategorías, en esta edición contamos con 63 finalista de 13 países de Iberoamérica, detallados a continuación: Colombia (19), Argentina (11), México (10), Ecuador (5), Perú (4), Chile (3), Bolivia (2), España (2), Guatemala (2), Uruguay (2), Costa Rica (1), Estados Unidos (1) y Honduras (1).

Estructura del evento

La edición 2021 tiene 4 importantes hitos:

- 1) Enero - Inscripciones
- 2) Abril - Publicación de Ranking 500 mejores proyectos socio ambientales e inicio del Programa de Fortalecimiento
- 3) Mayo - Publicación de Finalista e inicio de Aulas Virtuales
- 4) Agosto - Semana de la Sostenibilidad, Alfombra Verde y Gala de Premiación.

Estructura del evento



Entregables

1. Programa de Fortalecimiento

Premios Latinoamérica Verde con el propósito de premiar a los mejores proyectos socio ambientales de América Latina, fomentar en las instituciones de financiamiento la incorporación de criterios de sostenibilidad, promover el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, gestionar el apoyo de entidades para programas de cooperación ambiental y realizar programas de capacitación en temas ambientales para todo público. Conscientes de la importancia de capacitar a los emprendedores verdes con herramientas que les permitan ser competitivos, desde esta edición se abrió el Programa de Fortalecimiento de Habilidades a todos los participantes y no solo al ranking 500 mejores (como se realizaba en ediciones anteriores), que constó de 4 módulos, los mismo que tuvieron un acompañamiento de talleres explicativos vía Zoom en cada una de sus etapas.

Difusión: Se crearon grupos informativos de WhatsApp (son parte de estos grupos los participantes que ingresaron un número celular válido en sus formularios de inscripción y que están registrados en esta aplicación) para que conozcan los plazos de inicio y cierre de cada módulo del programa. Previo a la creación de los grupos informativos, se envió un correo tipo mailing con esta información y accesos a los talleres de acompañamiento a todos los proyectos registrados en esta edición. Adicionalmente se capacitó a 4 personas para dar soporte remoto a los participantes.

Los módulos y su contenido se presentan a continuación.

Módulo 1

Fortalece tu proyecto: A través de metodologías como Círculo Dorado (Golden Circle) y Canvas B, revisaron distintas áreas del proyecto para poder revalidar el propósito, identificar el potencial e identificar oportunidades de mejora. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un círculo dorado y un canvas B.

Fecha de inicio: 1 de abril de 2021

Taller de acompañamiento: 6 de abril de 2021, 16h30 EC

Módulo 2

Tu proyecto en una página: A través de conceptos básicos, modelos y marcos de referencia claves reconocieron cómo llevar una gestión financiera apropiada, cómo monitorear el cumplimiento de su propósito apoyados en sus indicadores de gestión y sus indicadores de impacto; y, finalmente, cómo comunicar la relevancia de su proyecto a través de un resumen ejecutivo. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea un resumen ejecutivo.

Módulo 2.1 - Finanzas para proyectos sostenibles. Proporciona pautas y herramientas bajo estándares financieros para encontrar el equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad de las iniciativas. Algunos temas a tratar durante este módulo son: cómo armar un presupuesto, fuentes de ingreso (ventas, auspicios o programas de corporaciones), determinación de demanda (porcentaje del mercado y capacidad actual de compra), costos, margen, punto de equilibrio, lineamientos básicos en cuanto a manejo de compras, importancia de flujo de caja, manejo de capital de trabajo, finanzas sostenibles, créditos verdes, acceso a créditos, realización de tabla de amortización, evaluación presupuesto vs tabla de amortización y proyección y escenarios financieros. En esta sección los proyectos deberán realizar como tarea un flujo de caja del semestre.

Fecha de inicio: 11 de abril de 2021

Taller de acompañamiento: 13 de abril de 2021, 16h30 EC

Módulo 3

Conecta y Concreta. A través de conceptos básicos, modelos de relacionamiento y herramientas de comunicación, reforzaron sus habilidades para la gestión de relacionamiento con grupos de interés y la comunicación efectiva de su proyecto. En esta sección los proyectos deben realizar como tarea su discurso (pitch).

Fecha de inicio: 24 de abril

Taller de acompañamiento: 20 de abril de 2021, 16h30 EC

Plazo para realizar los 3 módulos: 5 de junio de 2021, 23h59 EC

Módulo 4: Mentorías

Los proyectos que forman parte del ranking, y que culminaron los 3 primeros módulos en el plazo establecido, accedieron al módulo de Mentorías. En este espacio se busca que los emprendedores verdes capitalicen el aprendizaje obtenido en el programa de fortalecimiento, a través de sesiones personalizadas de mentoría. A cada proyecto se le asignará un mentor

quien luego de revisar las tareas desarrolladas, podrá ofrecer su punto de vista y guía para elevar el nivel de preparación del proyecto.

Después del proceso de convocatoria se pudo seleccionar un total de 106 mentores provenientes de 20 países de la región con interés en participar de este proceso. Los mentores son profesionales expertos en temas de sostenibilidad y cuentan con conocimiento en gestión de proyectos o negocios sostenibles. Ellos asumen el compromiso de trabajar 2 horas con los proyectos asignados. Los mentores recibieron por parte de PLV un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma y revisar los trabajos entregados por los proyectos, así como también una guía de referencia durante el acompañamiento para que se familiaricen con la plataforma y la metodología del programa.

Fecha de inicio: 10 de mayo de 2021

Fecha de cierre: 6 de junio de 2021

Resultados de encuestas del Programa de Fortalecimiento y Mentorías

Hasta la fecha 431 proyectos - 696 personas aproximadamente - han realizado el Programa de Fortalecimiento de los cuales 231 corresponden a proyectos del Ranking 500 mejores, 56 son finalistas y 144 son proyectos fuera de Ranking.

En cuanto a distribución de categorías de estos proyectos el 28.31 % corresponde a Desarrollo Humano, 22.27% a Residuos, 16.94% a Economía, 16.47% a Biodiversidad, 7.89% a Ciudades, 3.94% a Energía, 3.25% a Comunicación y 0.93% a Política Pública.

Cada módulo cuenta con una encuesta de evaluación de las cuales pudimos realizar el siguiente análisis: el 96.9% considera que las herramientas de los módulos aportaron a la validación y ajustes necesarios sobre su proyecto u organización; el 90.8% realizó alguna mejora a su proyecto u organización gracias a esta herramienta; luego de realizar el programa de fortalecimiento el 67.7% identificó que necesita fondos para escalar su proyecto, el 18,5%

necesita alianzas, el 9.2% necesita promoción y el 4.6% necesita mentorías. En cuanto al desarrollo del Programa de Fortalecimiento y la usabilidad de la plataforma el 61.5% desarrolló el programa en equipo y el 38.5% individualmente; el 93.8% considera que fue fácil comprender la dinámica de la plataforma y los beneficios que le brinda; el 93.8% le interesa acceder a módulos más avanzados. De forma general, el 43.1% considera que tuvo una excelente experiencia desarrollando el Programa de Fortalecimiento, el 38.5% muy buena y el 18.5% buena.

De los proyectos que culminaron el programa de fortalecimiento, el 89.2% tuvo acceso al módulo de mentorías y el 10.4% no pudo acceder por que no pudo coordinar la reunión con su mentor y por falta de tiempo. El 83.3% considera que tuvo un excelente aporte por parte de su mentor, al 15% considera que sí aportó pero nada trascendental, y el 1.7% considera que no tuvo ningún aporte.

Dentro de los comentarios de mejoras, los participantes solicitaron: Más tiempo para realizar el módulo 2.1 (Finanzas sostenibles), incorporar más material interactivo, más tiempo para realizar las mentorías y más horas de mentorías.

2. Taller de Periodismo Ambiental

Tema: Poner los ojos en lo importante y poner pausa en lo urgente.

INTRODUCCIÓN: La agenda sostenible 2030 requiere acciones, pero cómo generamos acciones y compromisos si no son parte de la agenda mediática por lo tanto de la conversación civil.

De acuerdo a la publicación “Periodismo y Cambio Climático en América Latina” de los Phd. E Beling y R Fernández, se deduce que la agenda mediática es preeminentemente catalizada por los eventos políticos internacionales, lo que nos permite intuir que los medios cumplen un rol fundamental al tener la capacidad de exigir decisiones sostenibles y cifras transparentes a los representantes gubernamentales.

Con este antecedente, el Taller de Periodismo Ambiental 2021 busca repensar la construcción de la agenda mediática cuya prioridad empiece a poner los ojos en la sostenibilidad y poner en pausa lo urgente.

Objetivo General: Poner a disposición de los periodistas - líderes de opinión, un espacio de construcción de ideas para lograr que la sostenibilidad sea prioridad en las agendas mediáticas en América Latina.

Objetivos específicos:

- Repasar la mirada por América Latina, para reflejar la escasez de periodismo sostenible.
- Contextualizar la prioridad que representa hoy la sostenibilidad.
- Definir tres líneas de acción claves para mover la conversación hacia la sostenibilidad, para empoderar a los ciudadanos de a pie a cumplir con su parte, para exigir políticas responsables a las autoridades de gobiernos y del sector privado productos y servicios sostenibles.
- Preparar una agenda anotada para el Taller internacional, bajo un enfoque integrado de PAGE y PLV, esta agenda anotada debe incluir, aunque no restringirse a, los siguientes anexos: eventos preparativos, listado de participantes preliminar, agenda general tentativa, formato, invitaciones con notas ejecutivas sobre el evento, cronograma, resultado y acuerdos.
- Preparar a las agencias/periodistas participantes pre-identificadas dentro de las expectativas y perfiles idóneos
- Mantener un diálogo sistemático con periodistas para informarles el contexto del taller y asegurar que es de utilidad para todos los involucrados.
- En coordinación con PAGE/PNUD, realizar la invitación a agencias de noticias/periodistas, garantizando la presencia de por lo menos 5 entidades con los perfiles para promover la sostenibilidad a través de la comunicación.

Jurado Internacional

El Gran Jurado está compuesto por ocho instituciones de reconocimiento internacional y es el organismo encargado de la deliberación final. Valora los proyectos que han resultado finalistas según la puntuación de la Comisión Técnica y elige a los ganadores de cada edición.

Este año, está conformado por los representantes regionales y de país de 8 de las organizaciones más reconocidas por su trayectoria, gestión e influencia en nuestra región, es así como esta responsabilidad está en manos de PNUD, Conservación Internacional, Bancolombia, National Geographic Society, Green Climate Fund, Corporación Financiera Internacional, DirecTV y WWF. Nuestro jurado y sus representantes están publicados en nuestra página web.

La deliberación final se realizó del 5 al 13 de julio de 2021. Se evaluaron 8 categorías y 19 subcategorías en una franja de tiempo de 4 horas por categoría.

Premio PNUD

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tiene un especial énfasis en promover ejemplos e iniciativas de implementación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS, pues son fuente de inspiración y tienen un efecto multiplicador de acciones a favor del desarrollo sostenible.

En este sentido y para fortalecer las alianzas y posibilidades de desarrollo del proyecto, el PNUD ha desarrollado un esquema para el proceso de elegibilidad para ser reconocido con este galardón que considera las 5 dimensiones fundamentales:

- **Personas:** por cuanto estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre, en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan hacer realidad su potencial con dignidad e igualdad y en un ambiente sano.
 - si el proyecto incorpora un ODS, 10%;
 - si incorpora al menos 3, 30%;
 - si no contempla este criterio se califica con 0%
- **Planeta:** para proteger el planeta de la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y adoptando medidas urgentes sobre el cambio climático de manera que puedan apoyar las necesidades de las generaciones actuales y futuras.
 - si el proyecto incorpora un ODS, 10%;
 - si cubre 3 ó más, 30%;
 - si no cubre ninguno 0%
- **Prosperidad:** para velar por que todos los seres humanos puedan gozar de vidas prósperas y satisfactorias y que se pueda lograr el progreso económico, social y tecnológico en armonía con la naturaleza
 - si cubre un ODS, 10%;

- si cubre 3 ó más, 30%;
- si no cubre ninguno 0%

- Paz: para propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz ni paz sin desarrollo sostenible.
 - si cubre el ODS 16, 5%;
 - si no lo cubre 0%

- Parteneriados: para movilizar los medios necesarios con el fin de poner en práctica esta agenda con una alianza mundial revitalizada para el desarrollo sostenible, basada en un espíritu de solidaridad mundial reforzada, centrado en particular en las necesidades de las personas más pobres y vulnerables y con la participación de todos los países, todos los interesados y todas las personas.
 - si cubre el ODS 17, 5%;
 - si no lo cubre 0%

El puntaje se calculó automáticamente, en %, considerando desde el 0% al 100%. Este ajuste se realizó considerando que las propuestas incluyen variables ambientales, sociales, y económicas, así como la aplicabilidad en otros territorios y la innovación, que forman parte de los criterios de evaluación de Premios Latinoamérica Verde que, de acuerdo a sus lineamientos ya son validados por una comisión técnica y se alinean con las Ps de planeta, personas, y prosperidad.

Entre los elegibles serán evaluados los ganadores de la octava edición de Premios Latinoamérica Verde, donde el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD junto a las organizaciones que conforman el jurado calificador del evento elegirán al ganador de este reconocimiento especial. Se detallarán sus resultados en el informe final.

El evento 2021

El evento está compuesto por 7 días, del 16 al 22 de agosto. Como principio de bioseguridad y responsabilidad, la octava edición de Premios Latinoamérica Verde, se transmitirá de manera virtual por el canal de YouTube: Premios Latinoamérica Verde y de forma presencial en espacios abiertos en las ciudades de Pereira - Colombia y en Guayaquil - Ecuador. El evento no tiene costo para visitantes y participantes, sin embargo, hay ciertas actividades que están sujetas a aforo limitado.

La transmisión del evento saldrá desde varias ciudades latinoamericanas donde los asistentes podrán asistir a las charlas y escuchar temas para inspirarse, generar cambios de estilo de vida, de forma tal que se fortalezca la cultura ambiental, se promueva y se lleve a la acción. Así mismo, se convoca a la ciudadanía para que conozca más sobre los casos que practican la sostenibilidad en la región como fuente de inspiración y creatividad. Estas actividades se

realizarán de acuerdo a las regulaciones y medidas de bioseguridad establecidas por el organismo competente de cada ciudad.

Los componentes del evento fueron los siguientes:

Galería digital de 500 mejores:

Para lograr exponer a los mejores, se abrió un proceso de inscripción de casos, a través de una convocatoria que fue difundida de manera digital en América Latina y el Caribe. Los organizadores invitarán a España y a la comunidad hispana de Estados Unidos y Canadá a inscribir proyectos en el año 2021.

Espacios de formación:

Se han desarrollado 3 módulos, enfocados a impulsar y mejorar el performance de cada proyecto complementando con conocimientos a los proyectos de manera que puedan mejorar su gestión. Cada módulo sirve como una herramienta de fortalecimiento dirigida a fortalecer los modelos de negocio, su capacidad de generar una propuesta precisa y concisa y validar un discurso vendedor que favorezca la conexión del proyecto con posibles alianzas.

Aulas virtuales:

Espacios de capacitación y formación gratuita abierta a toda la comunidad donde se acercan conceptos de sostenibilidad basados en 5 ejes: Emprendimiento e Innovación, Ciudades, Conservación, Igualdad y Estilo de Vida, guiadas por representantes de altísimo nivel de organizaciones aliadas. Las aulas virtuales se transmitirán en vivo durante los meses de mayo y junio.

Charlas magistrales:

Las Charlas Magistrales, es un espacio que pretende a través de los invitados especiales inspirar y acercar acciones que influyen comunidades, mercados, regiones, países, entre otros. Este espacio de reflexión y motivación a la acción busca motivar a los agentes de cambio para crear una ciudad y una región cada vez más verde. Para las charlas se propondrán nombres de personas que por su perfil y acción logren despertar interés y motivar a los asistentes.

Rueda de Negocios:

El propósito de Premios Latinoamérica Verde, además de exhibir y premiar, es ser la plataforma de oportunidades propiciando conexiones entre los participantes y organizaciones que financian, impulsan y promocionan proyectos de manera que se logre fortalecer y potenciar iniciativas con alta proyección.

Este espacio permite influenciar y acercar a las organizaciones financieras a proyectos viables y con impacto positivo ambiental y social.

En el 2020 se generaron 541 reuniones entre participantes y organizaciones de financiamiento.

Conversatorios:

Espacio de inspiración, de compartir experiencias enfocados en una temática donde la sostenibilidad es transversal. En un formato de intervenciones cortas de los ponentes, con espacio de preguntas/respuestas del público a los panelistas, moderado por un representante de Premios para mantener el esquema y tiempos.

Estos espacios cuentan con la participación de ponentes reconocidos por su gestión y propuestas a la comunidad, escogidos especialmente para lograr motivar a la audiencia a seguir sus pasos en favor del ambiente y la comunidad.

En el 2021, los paneles estarán enfocados en: movilidad sostenible, reactivación económica, equidad, comunicación, entre otros temas. Se contará con panelistas nacionales e internacionales. Se motivará a la comunidad local a que asistan y participen activamente de estos espacios.

Alfombra Verde:

Primer plató sostenible latinoamericano enfocado en acercar conocimientos de la industria de la moda, productos de belleza y accesorios donde la responsabilidad, coherencia y elegancia serán el punto de reflexión y valor para la comunidad que ama el entretenimiento.

Gala de Premiación:

La gala de premiación se realizará el domingo 22 de agosto por la noche, como cierre del evento. Su objetivo es presentar a los proyectos ganadores.

Esta gala es un evento formal, al que asistirán representantes de los casos inscritos, profesionales interesados en la materia, representantes de organismos internacionales, representantes de gobiernos de la región, empresarios, invitados especiales, etc.

El host de la gala será el presentador ecuatoriano, de gran trayectoria y reconocimiento latinoamericano, Roberto Manrique y la actriz colombiana Carmen Villalobos en calidad de co-host, así como se invitará a celebridades para abrir las presentaciones de categorías, un acto artístico. La producción se realizará con los estándares de calidad más altos de la región, en entretenimiento, así como tecnología de punta para crear una experiencia inolvidable.

La estructura de la ceremonia de la Gala Virtual es dar a conocer a los ganadores de cada una de las 21 subcategorías. Al igual que en ediciones anteriores, los finalistas serán presentados con videos cortos.

Este año, la Organización priorizará invitaciones digitales con un concepto de alto impacto y muy novedosas. La Gala de Premiación contará con una producción que será transmitida vía streaming a nivel mundial.

Agenda social compuesta por:



Inauguración:

Ceremonia Virtual de apertura oficial del evento, que contó con la participación de las autoridades y aliados estratégicos Este evento se retransmite vía streaming en vivo y en directo a América Latina y el Caribe. La ceremonia de inauguración se llevará a cabo tentativamente el 16 de agosto de acuerdo a la disponibilidad de las autoridades. Es un espacio protocolario de bienvenida a los participantes del evento.

Agenda tentativa

AGOSTO						
LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20	SÁBADO 21	DOMINGO 22
	Charla Magistral	Conversatorio	Charla Magistral	Charla Magistral	Lab Networking	Rueda de Prensa
Inauguración	Diálogo	Taller	Diálogo	Diálogo		Alfombra Verde
Rueda de Prensa	Taller Preparatorio	Diálogo	Conversatorios	Taller		Gala
Rueda de Negocios	Rueda de Negocios	Rueda de Negocios	Rueda de Negocios	Rueda de Negocios	Rueda de Negocios	

*La agenda puede estar sujeta a cambios

Parrilla de contenido de difusión

- Publicación de embajadores: <https://premiosverdes.org/es/embajadores-verdes/>.
- Taller de acompañamiento de módulo 1 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=lr8gOtgH4dA&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF>
- Taller de acompañamiento de módulo 2 y 2.1 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=3SvDQrzkdM&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF&index=2>
- Taller de acompañamiento de módulo 3 de Programa de Fortalecimiento: <https://www.youtube.com/watch?v=-acGnz9OBCg&list=PLpwLzyKRQrQKMiJa09Wp4hgFuNjPeV3AF&index=3>
- Publicación de Jurado Internacional: <https://premiosverdes.org/es/edicion-2021/#jurado>
- Difusión Premio PNUD en página web del evento: <http://premiosverdes.org/es/los-premios/>

Anexos

1.1, **Credencial** de **Embajador**.
<https://drive.google.com/file/d/1DkSuvb6ZM3RULrGFT2Cuop2d6kyFjuNL/view?usp=sharing>

1.2, **Infografía** **Inscripciones** **2021**.
<https://drive.google.com/file/d/1MrfXG72OPXd8LRgfKM0U50N287dmSnl/view?usp=sharing>

1.3, **Infografía** **Ranking** **500** **mejores**, **2021**.
<https://drive.google.com/file/d/1nvr7zxQ6dz4c0qiySq4cGSII6k6zLgEL/view?usp=sharing>

2.1, **Capturas de pantalla del Programa de Fortalecimiento**.
<https://drive.google.com/file/d/1REEr7tuvxEKCrQiOfiMHe7QXHqqLWYR/view?usp=sharing>

2.2, **Certificado** de **Participación**.
<https://drive.google.com/file/d/1Wr6rT0ontm13xrQibMGcgywAkwZFPBlq/view?usp=sharing>

2.3, **Capturas de pantalla del Sistema de Mentores**.
https://drive.google.com/file/d/1Bf9TjST9286z_XCqM950-fjqYEHXN-rA/view?usp=sharing

2.4, **Credenciales** del **mentor**.
<https://drive.google.com/file/d/1i8DwbPV8ZqUqTmNqdFSMZzNhI0vT8FqA/view?usp=sharing>

2.5, **Certificado** de **mentor**.
<https://drive.google.com/file/d/1FiDsRWPKC9oxLvVHAzx7DN7-6uOILdqp/view?usp=sharing>

2.6, **Resultados de encuesta de módulos del Programa de Fortalecimiento**.
https://drive.google.com/file/d/186-fRppQ9wZfV_0GxckSkDawyM68s5KF/view?usp=sharing

3.1, **propuesta** **tema** **de taller** **de** **periodistas**.
<https://drive.google.com/file/d/1NwM7PqdYj5eqG1scRfbpPoYhbVjQpZer/view?usp=sharing>

3.2, **Desarrollo de identidad visual**.
<https://drive.google.com/file/d/1kKPFmMaFkSidR2wCPx9ItEr4C4zqbCU2/view?usp=sharing>

3.3, **Propuestas de perfiles panelistas**.
<https://drive.google.com/file/d/1Uxs47zYth3itcLFzQdasTGqqJKR1jiKV/view?usp=sharing>

3.4, **Sugerencia de perfiles áreas estratégicas de periodismo en América Latina**.
<https://drive.google.com/file/d/1CUHWcuEfMGONwbZDXTfclhEnSk2ixTJV/view?usp=sharing>

Anexo B
FORMATO DE REPORTE

EL REPORTE NARRATIVO Y FINANCIERO DEBE SER PREPARADO POR LA INSTITUCION BENEFICIARIA

Institución Receptora: _____

Año: 2021

Periodo que cubre este reporte: Julio a Septiembre de 2021

- Este reporte debe ser diligenciado por la Institución Receptora y aceptado por el PNUD
- La Institución Receptora debe adjuntar cualquier evidencia relevante para respaldar la información.
- La información provista a continuación debe corresponder a la que aparece en el informe financiero.
- Adjuntar la Propuesta de subvención aceptada a este reporte.

Desempeño:

1- **Plan de trabajo por Rendimiento** (acumulado, incluyendo el período actual)

ACTIVIDADES COMPLETAS	Periodo de tiempo ²				Presupuesto por Actividad (en moneda del Subvención) ³	Fondos Ejecutados por Actividad (en moneda de la Subvención)
	T1	T2	T3	T4		
1.1 Preparación, inicio y cierre del Programa de Fortalecimiento. Seguimiento a Programa de Mentorías. Elaboración de la estructura general del evento y parrilla de contenido para difusión. Desarrollo de metodología para Taller de Periodistas. Revisión de las agendas confirmadas y definición de los perfiles de los panelistas, coordinación y finalización de la agenda PNUD.	JUN 2021				\$30.000,00	
1.2 Informe completo del evento, impactos de ALIANZA PAGE PLV 2021. Resumen ejecutivo en inglés y español. 2 infografías en inglés y español: la primera con los resultados del taller de periodistas y la segunda con los resultados del programa de fortalecimiento. Informe de comunicación de las tres fases del evento (pre, durante y post).		SEP 2021			\$20.000,00	
					Total	\$50.000,00

2- **Objetivos de Desempeño**

INDICADOR(ES)	Fuente de datos	Línea de base	Periodo de reporte/Metas	Periodo de reporte desempeño actual frente a las metas
1.1 450 proyectos y equipos formados con el Programa de Fortalecimiento de Capacidades	Encuesta a participantes e Informe de Resultados	450 proyectos	Junio2021	Sept 2021
1.2 20 periodistas embajadores	Informe de cierre del Taller	60 periodistas	Sept 2021	Sept 2021
1.3 1 ganador premio PNUD	Informe de cierre	21 proyectos	Sept 2021	Sept 2021

3- Retos y Lecciones Aprendidas:

Reporte Financiero: * Nota: Los reportes financieros pueden estar en moneda local pero no pueden exceder el valor de la subvención en USD

	Tiempo	Valor total	Justificación	Pendiente
Equipo técnico			1/6/2021	20/9/2021
Equipo de profesionales encargados del desarrollo y cumplimiento de las actividades, desarrollo de contenidos, monitoreo y seguimiento de los procesos establecidos en el convenio.				
Directora (tiempo parcial) Visión estratégica y coordinación de acciones con el equipo PLV y con los representantes PAGE.	5	\$ 3.000,00	\$ 1.800,00	\$ 1.200,00
Coordinadora general, monitoreo, coordinación y ejecución de acciones para el cumplimiento del convenio PLV-PAGE	5	\$ 2.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00
Coordinadora de comunicación, encargada de la coordinación de contenidos y seguimiento de acciones relacionadas a la difusión del evento.	5	\$ 2.500,00	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00
Subtotal Equipo Técnico		\$ 8.000,00	\$ 4.800,00	\$ 3.200,00
Fortalecimiento de capacidades , es un espacio de aprendizaje que fue estructurado con un marco metodológico ágil, dinámico y didáctico. Para lograr este objetivo se diseñaron tres módulos: Módulo 1: Fortalece tu proyecto, Módulo 2: Tu proyecto en una página, Módulo 2.1: Finanzas Sostenibles, Módulo 3: Conecta y concreta				
Dentro de este rubro se considera: soporte técnico y costo de alquiler de plataforma para talleres de acompañamiento; mantenimiento, actualización, mejoras y seguridad de la información; adaptación y desarrollo de contenidos de acuerdo a los temas a incluir; producción de videos; búsqueda de perfiles y coordinación con mentores voluntarios; preparación y guía documentada para mentores; registro digital y video de la actividad.	5	\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.000,00
Subtotal Fortalecimiento capacidades		\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.000,00

Taller de Periodistas , Se celebró el jueves 19 de agosto de 2021, de 08h00 a 11h00. Con el objetivo de contribuir a debatir y posicionar la sostenibilidad como prioridad en las agendas mediáticas de América Latina y el Caribe, e impulsar la creación de una red crítica y estratégica de aliados periodistas, medios y profesionales de la comunicación				
Dentro de este rubro se considera: desarrollo de estructura y contenido de metodología; y equipo técnico convocatoria RRPP. Traducción simultánea	1	\$ 2.000,00	\$ 1.200,00	\$ 800,00
Subtotal plataforma		\$ 2.000,00	\$ 1.200,00	\$ 800,00
Premio PNUD				
Producciones audiovisuales externas, diseño y desarrollo de loops, videos, animaciones utilizadas en pantallas y demás herramientas de comunicación. Desarrollo estrategia de comunicación en redes sociales y Relaciones Públicas.		\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.000,00
Subtotal Gastos Administrativos		\$ 20.000,00	\$ 12.000,00	\$ 8.000,00
Total presupuesto		\$ 50.000,00	\$ 30.000,00	\$ 20.000,00

